



赖苑媚

个人信息

性别：女

联系方式

电话：13823203884

邮箱：ameeei913@gmail.com

求职信息

工作时长：1年

求职意向：导演/编导

期望薪资：10-15K

期望城市：深圳

个人优势

- 执行力强、有结果：统筹运营7个账号“从0-1冷启动”，产出百万自然流爆款内容。
- 视觉审美与网感判断力：敏锐度高，擅长内容精准获客，负责把控AI美图APP效果呈现、视频内容与画面品质。
- 独立闭环能力：完成APP内容引流+注册/留存+转化+产品迭代全链路。
- 跨部门协作推动力：主动跨部门沟通推动产品迭代更新，主导外采对接与嘉宾链接，内外协作高效落地，性格开朗大方、对外不怯场。
- 运用AI工具提效：擅长AI提示词撰写与优化，能够产出高审美视觉内容；同时具备Skill搭建能力，可通过定制化AI流程显著提升繁琐工作效率。

工作经历

深圳鹿川文化传媒有限公司 新媒体运营 2025.10-2026.08

核心职责：负责公司2款AI软件，7个新媒体账号及的内容全链路策划与商业化运营，从前期创意、内容制作到后端数据复盘，实现内容营销与产品转化的深度绑定。

工作内容：

1. 运营美图APP5个账号，探店APP2个账号
2. 统筹7个粉丝群（6个小红书+1个私域）的运营，实现活跃与转化
3. 每周为两款APP挖掘新玩法，研究并撰写提示词各10条，全程独立测试验证效果并剪辑视频引流
4. 每周一、周五定期对接技术部门，主导推动APP界面排版优化、玩法功能迭代及线上问题修复落地

业绩成果：

- 内容矩阵与流量增长：操盘小红书（1官号+3矩阵）、抖音及视频号官方账号，实现全平台月均总曝光200万+，内容基础流量稳定（单条播放最低2000+），有效建立品牌内容稳定曝光的基础。
- 用户增长与商业变现：通过精准内容引流，驱动美图APP日均新增注册用户200+，并直接贡献月均营收3万元，验证了“内容-转化”闭环的有效性。
- 新项目冷启动与商业化：主导新APP从0到1的社媒启动，三平台官号同步运营，1个月内实现平均付费转化率80%，单月创收2000元；高转化数据成功吸引B端客户主动寻求合作。
- 私域运营与付费驱动：搭建并运营6个核心粉丝群及1个高价值私域社群，通过精细化运营直接驱动APP产品付费转化，提升用户生命周期价值。
- 产品协同与迭代：基于一线用户反馈，协同技术团队完成2款APP功能迭代与落地，提升用户体验与产品竞争力。

教育经历

华南理工大学 本科 环境设计 2024-2026

- （非全日制）在校系统学习平面构成、色彩构成、空间设计等课程。
- 课程中多次完成模型制作及手绘制图作业，通过卡纸等材料进行空间结构搭建。

- 统筹策划校级毕业晚会，协调多方团队完成全流程执行，参与演讲与口才社团，具备公开表达与临场应变能力。
- 实习期间策划运动品牌粉丝福利活动，组织私域用户出游，推动产品在活动中的植入与曝光。